



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
10 mai 2023

Deux projets qui rentrent en production et un nouveau développement pour TOON FACTORY

En juin dernier, **TOON FACTORY**, a annoncé la mise en développement de plusieurs adaptations et projets originaux.

Deux de ses programmes, **Comment Ratatiner**, pour Canal+, et **Moods** pour France Télévisions, viennent de rentrer en production et Thierry Berthier annonce le développement de la première série animée dédiée au populaire élève **Ducobu**.

« Je suis ravi que ces projets prennent enfin vie et je me réjouis qu'ils puissent offrir aux enfants une palette de nouveaux personnages attachants et de jolies histoires. » souligne **Thierry Berthier**. « Quant à l'adaptation de ce succès de librairie qu'est L'Elève Ducobu, il me tient particulièrement à cœur. Nous allons travailler avec l'auteur de la BD pour faire de notre chère tête blonde et de ses amis des personnages plus complexes qu'il n'y paraît ».

En production :

Comment Ratatiner

Publiés dans une dizaine de pays, les 15 albums de cette collection à succès ont déjà été vendus à 270 000 exemplaires en France et a obtenu le célèbre prix Albertine Jeunesse en 2022 à New-York. Cette comédie en 2D oppose les enfants aux monstres symbolisant leurs peurs qu'ils arrivent toujours à « ratatiner » avec humour, intelligence et ju-bi-la-tion.



Réalisation : Aleksandar Dzoni Sopov

D'après les albums de Catherine Leblanc et Roland Garrigue (P'tit Glénat)

Format : 52x12'

Public : 5-7 ans

Technique d'animation : 2D

Direction d'écriture : Vincent De Mul

Diffuseur : Canal+ Kids

Bienvenue dans « **Comment Ratatiner** » l'émission télé qui ratatine, écrabouille, aplatit, pulvérise en direct les monstres et tout ce qui fiche la trouille aux enfants, petits et grands.

Sorcières, ogres, fantômes et monstres de tous poils n'ont qu'à bien se tenir s'ils ne veulent pas finir ratatinés comme des crêpes. « **Comment ratatiner** » est une émission jubilatoire dans laquelle les enfants jouent avec leurs peurs et ratatinent les monstres pour s'en débarrasser.

Pour présenter l'émission, une équipe de choc - et de chocottes : l'intrépide Chloé, ratatineuse en chef, qui du haut de ses 8 ans est bien décidée à ne pas s'en laisser compter. Elle est accompagnée de Spouki, le reflet de sa propre peur et fidèle monstre qu'elle pense avoir apprivoisé. Nous verrons que c'est un peu plus compliqué que cela...

Contact presse :

Adalbert & Cie pour Toon Factory – 06 58 02 53 41/06 20 32 01 15 – presse@adalbert-rp.fr

Moods

Comme beaucoup de parents, les deux autrices ont souvent été déconcertées devant les "crises" émotionnelles des enfants de cet âge, sources de colère, de larmes, d'excitation, d'incompréhension... Tendre et malicieuse, *Moods* s'inspire de méthodes d'éducatrices innovantes qui séduisent de plus en plus en France. Réconfortante et positive, elle propose aux enfants de partir à la découverte de leurs émotions afin d'apprendre à les gérer dans les petits conflits du quotidien. Le projet a bénéficié de l'expertise de deux spécialistes de la psychologie du développement, la professeure Rebecca Shankland et le docteur Béatrice Lamboy. La phase d'écriture est accompagnée par l'association Scholavie spécialisée dans les compétences psycho-sociales et représentée par Laure Reynaud et la pédo-psychologue Clémence Gayet. Toutes deux collaborent à la validation du traitement des thèmes et des émotions abordées.



Développement : Séverine Vuillaume et Nathalie Reznikoff, d'après une idée originale de Séverine Vuillaume

Réalisation : Marie-Laure Pitschon Lautric

Format : 52x7'

Public : 3-5 ans

Technique d'animation : 2D

Direction d'écriture : Séverine Vuillaume

Diffuseur : France Télévisions

Moods : Au cœur des émotions

Les Moods sont 12 petits personnages qui incarnent des émotions et qui les vivent à cent pour cent. Avec leurs caractères bien trempés, gare à la crise ! Comment calmer Furax en colère, décoincer Timi qui se bloque, apaiser Snif qui verse des torrents de larmes ou jouer avec Grongron qui boude le dos tourné ? Comme les enfants qui se confrontent chaque jour à de telles

situations, Les Moods sont débordés par le flot de leurs émotions. En s'entraînant, ils vont découvrir des moyens de changer les choses ! Elle invite les jeunes spectateurs à identifier, comprendre et résoudre sereinement les conflits émotionnels quotidiens.

En développement :

La Bande à Ducobu,

Inspirée de la BD « *l'Élève Ducobu* » de Zidrou et Godi (Editions Le Lombard).

Réalisation : à définir

Format : 52x11'

Public : 6-10 ans

Technique d'animation : 2D tradi-digitale

Diffusion : à définir

La Bande à Ducobu, une vision 2.0 de l'élève Ducobu : un Ducobu plus petit, qui n'est plus tout seul et qui est maintenant HPI en phase d'échec scolaire. En plus de se revendiquer comme une comédie drôle et sensible sur une bande de copains et copines en milieu scolaire, et péri-scolaire, elle met aussi en lumière des valeurs importantes comme la solidarité, la tolérance, le multiculturalisme. En somme, tous les ingrédients nécessaires au vivre-ensemble. Elle nous apprend également que l'apprentissage peut se faire de manière non conventionnelle en s'adaptant parfois aux profils des élèves.

Contact presse :

Adalbert & Cie pour Toon Factory – 06 58 02 53 41/06 20 32 01 15 – presse@adalbert-rp.fr

Ducobu, 9 ans, HPI et hyperactif, Léonie Gratin, 8 ans, la première de la classe qui rêve de devenir la première de l'école et Nerd, 8 ans, incollable sur les sujets les plus obscurs vont, grâce à leur esprit d'équipe, leur imagination et leur malice, déjouer tous les mauvais tours du Professeur Latouche et les coups fourrés de La Petite Peste. Ainsi, Ducobu pourra rester incontestablement « **le meilleur plus mauvais élève de tous les temps** ». Mais pour ça, il va leur en falloir du courage et du travail !

« *Ce projet s'inscrit totalement dans la ligne éditoriale de Toon Factory qui privilégie le fond sans pour autant minimiser la forme. Prôner la déculpabilisation et l'accompagnement face à l'échec scolaire pour lutter contre les idées reçues et les stéréotypes. Une série clin d'œil à tous les mauvais élèves qui ont réussi dans la vie !* » ajoute **Thierry Berthier**.

A propos de TOON FACTORY

Toon Factory a été créée par Thierry Berthier et Maureen de Choiseul en 1999. Associés, c'est ensemble qu'ils dirigent depuis 24 ans la société avec des rôles différents mais complémentaires. L'un sur la recherche de nouveaux projets et de leurs financements, l'autre sur la direction financière et juridique.

Toon Factory regroupe aujourd'hui des activités de production d'animation (Toon Factory et Story), de prestation technique (Tabb productions, Chromatik) de distribution de contenus audiovisuels (Toon Distribution).

Thierry Berthier est par ailleurs à l'origine de la création, en 2022 à Marseille, de MEDANIM. Consortium qui regroupe près d'une vingtaine de sociétés ayant plus de vingt ans d'expérience dans les domaines des ICC : animation, jeu vidéo, métaverses, son, vfx, print 3D, software et formation. Cette alliance permettra des interconnexions et des synergies intra-territoriales qui auront pour valeur ajoutée un développement parfaitement étudié et pérenne.

Côté production : *Monstres en Série* (52X13' – 2004) pour TF1, *Kid Clones* (52X13'- 2005) pour TF1 et *Franky Snow* (52X13'- 2007) pour M6 et Canal J et diffusée sur Gulli, *Samson et Néon* (78x7' - 2009) pour France 3 et Canal J également en diffusée sur Gulli, *Mon ami Grompf* (52X13' - 2009) pour France 3 et Disney Channel ou *Tony et Alberto* (78X7'- 2012) pour M6 et Canal J.

Chronokids (78 x 7') pour TF1 et *les petits Diables 3* (52 x 11') pour Canal + Family et Canal + Kids avec Futurikon, la série *K3* (52X13') avec Studio 100 pour M6, de *Sardine de l'espace* (52 x12') pour Teletoon+, l'adaptation de la célèbre BD de Joann Sfar, Emmanuel Guibert et Mathieu Sapin (Editions Dargaud).

Côté distribution : (hors Asie et langue anglaise) les séries *CHI une vie de chat* et *CHI, mon chaton* de Kodansha, véritable phénomène en France et dans le monde et actuellement diffusé sur Canal+ et Netflix (*7^{ème} programme les plus regardés toutes cibles confondues*).

Contact presse :

Adalbert & Cie pour Toon Factory – 06 58 02 53 41/06 20 32 01 15 – presse@adalbert-rp.fr